

Số: /QĐ-ĐTNDTT

Quảng Ngãi, ngày tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành logo, slogan và bộ nhận diện thương hiệu
tại Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần Kon Tum**

**GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM ĐIỀU TRỊ VÀ
NUÔI DƯỠNG NGƯỜI BỆNH TÂM THẦN KON TUM**

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 01/7/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức bộ máy của Sở Y tế tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 1124/QĐ-UBND ngày 26/9/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần Kon Tum;

Căn cứ Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18/11/2016 của Bộ Y tế về việc ban hành Bộ tiêu chí chất lượng Bệnh viện Việt Nam;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính - Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần Kon Tum.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công bố, ban hành sử dụng Logo, Slogan và Bộ nhận diện thương hiệu tại Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần Kon Tum.

Điều 2. Áp dụng Logo và Slogan trên phạm vi toàn Trung tâm:

- Logo được sử dụng in trên bảng hiệu Trung tâm, phong bì của Trung tâm, đồng phục, thẻ nhân viên, đồng phục bệnh nhân,...

- Slogan được treo trong khuôn viên Trung tâm, sử dụng trên website của Trung tâm và các trang thông tin khác của Trung tâm.

Điều 3. Các Trưởng/Phó khoa, phòng thuộc Trung tâm chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Sở Y tế (b/c);
- Lưu: VT, TCHCKHTC.

GIÁM ĐỐC

Đinh Văn Khuê

**LOGO, SLOGAN VÀ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
TẠI TRUNG TÂM ĐIỀU TRỊ VÀ NUÔI DƯỠNG
NGƯỜI BỆNH TÂM THẦN KON TUM**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐTNDTT ngày /10/2025 của
Giám đốc Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần Kon Tum)*

- 1. Slogan: “Tất cả vì sức khỏe tinh thần của người bệnh”
- 2. Hình ảnh Logo:



**3. Bộ nhận diện thương hiệu Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người
bệnh tâm thần Kon Tum**

STT	Mục	Nội dung
1	Tên gọi	Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần Kon Tum
2	Biểu tượng	
3	Slogan	Tất cả vì sức khỏe tinh thần của người bệnh.
4	Mô tả nhãn hiệu	- Hình tròn màu xanh dương tượng trưng cho sự hoàn hảo, thuần nhất, không có sự phân biệt hoặc phân chia; màu xanh của hình tròn thể hiện cho sự thân thiện giữa cán bộ

STT	Mục	Nội dung
		và bệnh nhân, cũng thể hiện cho tinh thần luôn lạc quan tin tưởng vào tương lai phát triển của đơn vị ngày càng lớn mạnh hơn. Nền chữ màu trắng “Trung tâm Điều trị và Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần Kon Tum” khẳng định tên thương hiệu của đơn vị; “2025” thể hiện năm thành lập đơn vị. - Ở giữa hình tròn là hình bàn tay màu vàng nâng biểu tượng não bộ màu đỏ thể hiện sự trân trọng, nâng niu sức khỏe của người bệnh. Luôn hướng tới sứ mệnh sẵn sàng thấu hiểu và cảm thông. - Nền trắng thể hiện các giá trị đạo đức trong ngành y, sự trung thực, sự tận tâm trong công việc phục vụ và chăm sóc sức khỏe nhân dân.
5	Phạm vi sử dụng	- Logo sử dụng trong đơn vị, trên: Đồng phục của Trung tâm, trang thông tin điện tử của Trung tâm, các giấy tờ in sẵn của Trung tâm, các văn bản khác của Trung tâm,... - Slogan sử dụng trong đơn vị, trên: Trang thông tin điện tử, băng rôn trong khuôn viên Trung tâm,...

4. Slogan đặc trưng của từng khoa/phòng

STT	Khoa/ phòng	Slogan
1	Phòng Tổ chức - Hành chính - Kế hoạch - Tài chính	Kỷ cương - Khoa học - Trung thực
2	Phòng Chăm sóc – Nuôi dưỡng người bệnh tâm thần và rối nhiễu tâm trí	Tình thương – An toàn – Đồng hành
3	Khoa Khám bệnh – Hồi sức cấp cứu	Khẩn trương – Chính xác – Tận tâm
4	Khoa Điều trị	An toàn – Hiệu quả - Nhân ái
5	Khoa Trị liệu tâm lý - Phục hồi chức năng - Dinh dưỡng	Tận tình - Chu đáo - Hòa hợp
6	Khoa Xét nghiệm và Chẩn đoán hình ảnh	An toàn - Tiện lợi - Trách nhiệm
7	Khoa Dược - Vật tư thiết bị y tế	Đầy đủ - Kịp thời – Chính xác